

Programm

10.00 bis 10.30 Begrüßung Einführung

Evelyne Hohmann, Geschäftsführerin der TSS-Informationsstelle

10.30-11.30 Uhr Impulsreferate und Diskussion

Herr Christoph Kranich, Leiter der Fachabteilung Gesundheitsdienstleistung der Verbraucherzentrale Hamburg: "Ohne Moos nix los. Aber: Geld stinkt. Was tun? - Vom Dilemma der Abhängigkeit"

Herr Dr. Stefan Etgeton, Gesundheitsreferent beim Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (vzbv): "Wes' Brot ich ess..." Qualitätsicherung bei der Vertretung von Patienteninteressen"

Herr Karl-Heinz Klingebiel, Geschäftsführer des Bundesverbandes für Kleinwüchsige Menschen e. V.: "Wieviel ist der Gesellschaft die Selbsthilfe wert?"

Moderation: Anja Forbriger (Autorin, INKA)

11.30-12.00 Uhr Pause

12.00-13.00 Uhr Impulsreferate und Diskussion

Frau Gudrun Kemper, mamazone - Frauen Forschung gegen Brustkrebs, Berlin (Advocacy): "Wir und die Pharmaindustrie: Awareness zwischen Demokratisierung & Diskreditierung"

Frau Dr. Anne Schardey, Leiterin Unternehmenskommunikation Hexal AG: "Wir wollen nur Gewinner - soziales Sponsoring als bedingungsloses Marketing: ist das möglich?"

Frau Erika Feyerabend (freie Journalistin, Sozialwissenschaftlerin), Mitarbeiterin des Gemeinnützigen Vereins BioSkop-Forum zur Beobachtung der Biowissenschaften e.V.: "Selbsthilfe und Pharmaindustrie - eine gefährliche Partnerschaft"

Moderation: Evelyne Hohmann

13.00 bis 14.00 Uhr Mittagspause

14.00 bis 15.00 Uhr Impulsreferate und Diskussion

Frau Dorle Krohn, Vorstandsvorsitzende PINK Patienten-Initiativen Nationale Koalition Brustkrebs: "Über die angeblich gesteuerte Patientin - Ist Einflussnahme wirklich möglich?"

Herr Volker Langguth-Wasem, stellvertretender Vorsitzender der Bundesarbeitsgemeinschaft Hilfe für Behinderte e. V. (BAGH): "Leitlinien der BAGH - Entwicklung und Hintergrund".

Frau Ilona Nippert, DMSG Berlin e. V.: "Die Pharmaindustrie als Kooperationspartner? - Leitlinienentwicklung und die Vorstellung eines Modellprojektes"

Frau Dr. Erna Batke-Grimm, Produktmanagerin Bondronat/Ostac, Marketing Onkologie Hoffmann-La Roche AG / Deutschland: "Pharmasponsoring von Brustkrebspatientinnen - Selbsthilfegruppen: Eine Bestandsaufnahme"

Moderation: Anja Forbriger (Autorin, INKA)

15.15 Uhr Podiumsdiskussion

Gudrun Kemper (Mamazone); Karl-Heinz Klingebiel, (BV Kleinwüchsige Menschen); Erna Batke-Grimm (Hoffmann-La Roche AG); Christoph Kranich (Verbraucherzentrale Hamburg)
MODERATION: Lilo Berg (Leitung Ressort Wissenschaft der Berliner Zeitung, Autorin: "Brustkrebs. Wissen gegen Angst")